



Dai Media alle molestie sessuali: quando la donna diventa oggetto.
Milano, 8 Marzo 2017

Quando Le donne si ribellano:

effetti di un video di sensibilizzazione contro l'oggettivazione sessuale.

Francesca Guizzo
Università degli Studi di Padova

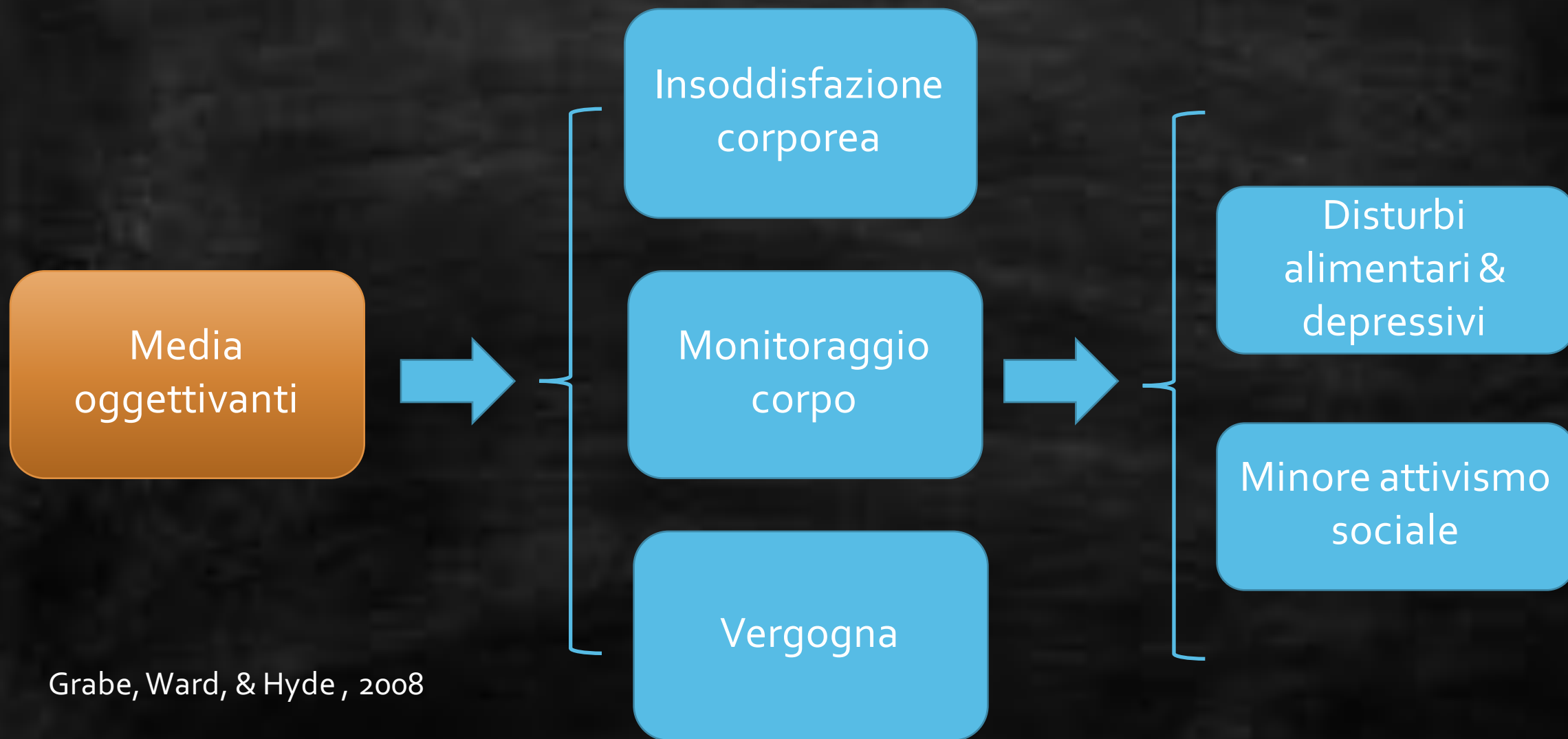


Media Sessualizzati

- Donne (vs. Uomini) = Oggetti sessuali
- TV Italiana → donne come decorazione sensuale, svestite, ruoli marginali (e.g. CENSIS, 2006, Valtorta et al., 2016)



Conseguenze per le donne



Grabe, Ward, & Hyde, 2008

Cosa fare ?



Media Literacy

Interventi volti a comprendere e valutare criticamente i media



Riduce internalizzazione degli ideali di bellezza promossi dai media e insoddisfazione corporea



Documentario "Il Corpo delle Donne"

(Lorella Zanardo et al., 2009)

www.ilcorpodelledonne.net

Obiettivo dello studio

Indagare effetto esposizione media oggettivanti & effetto clip critica Zanardo su:

- Emozioni: Rabbia, Colpa, Presa di prospettiva ecc.
- Intenzione partecipare ad proteste collettive
- Comportamento: Firmare petizione

Collective action

Azioni volte a migliorare la condizione di un gruppo (e.g. petizioni, proteste & boicotaggi).

➤ PREDITTORI:

- Rabbia
- Colpa
- Presa di prospettiva

Campione

159 partecipanti (78M, 81F)

$M_{età}=32.50$, $SD_{età}=12.33$

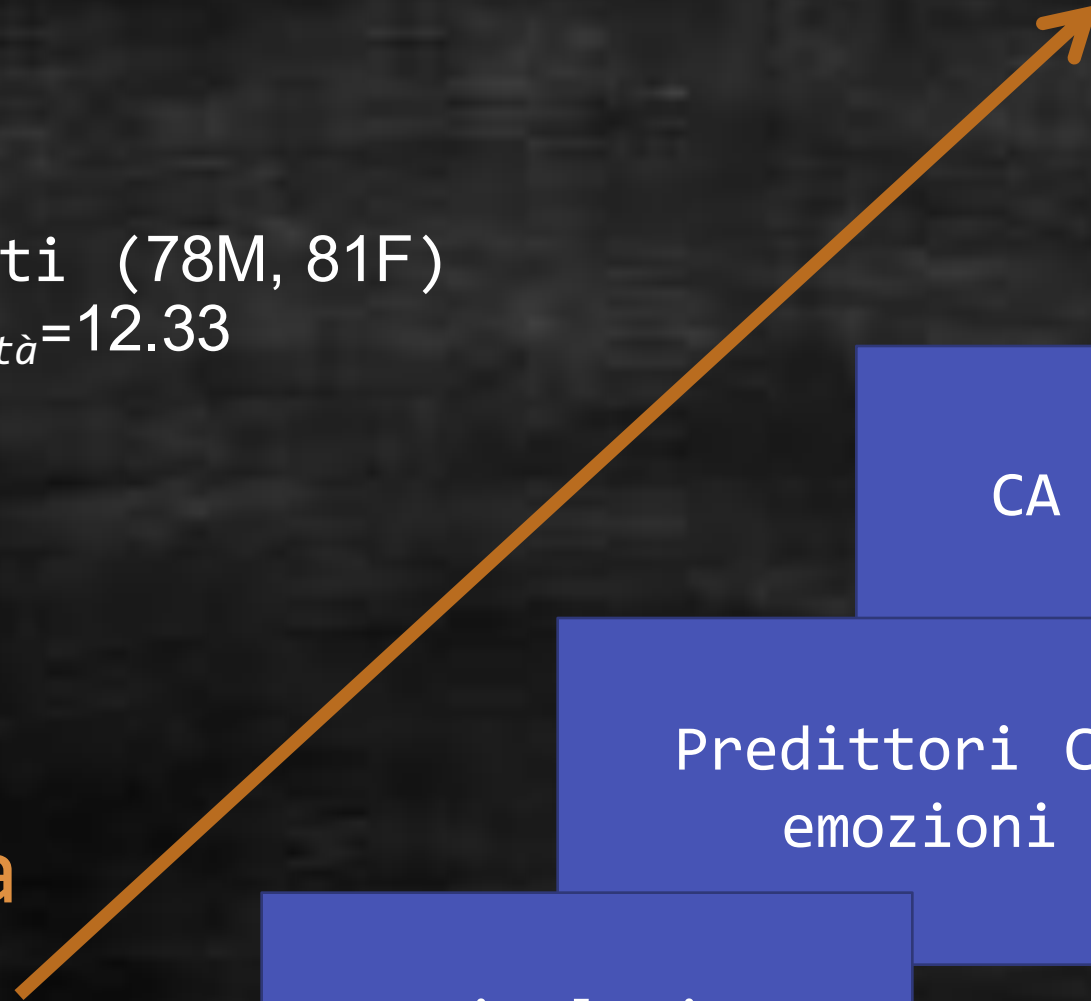
Procedura

Manipolazione
Video

Predittori CA:
emozioni

CA Intenzione

Reazione
Comportamentale



Manipolazione Sperimentale

3 VIDEO:

DOC
ZANARDO
con CRITICA



CRITCA TV

CLIP TV, NO
CRITICA



TV SESSUALIZZATA

DOC
NATURA



CONTROLLO

Predittori Collective action

- **Rabbia** es. *Mi infurio quando penso a come le donne sono rappresentate nella televisione italiana*
- **Colpa** es. *Le donne/gli uomini sono in parte responsabili per la condizione discriminatoria che vivono nella nostra società*
- **Presenza di prospettiva** es. *Posso comprendere il sentimento di frustrazione ed umiliazione delle donne italiane rispetto alla loro condizione sociale*

Intenzione Collective action

3 items; es. *Vorrei unirmi ad una azione collettiva per fermare la discriminazione delle donne italiane*

Reazione Comportamentale

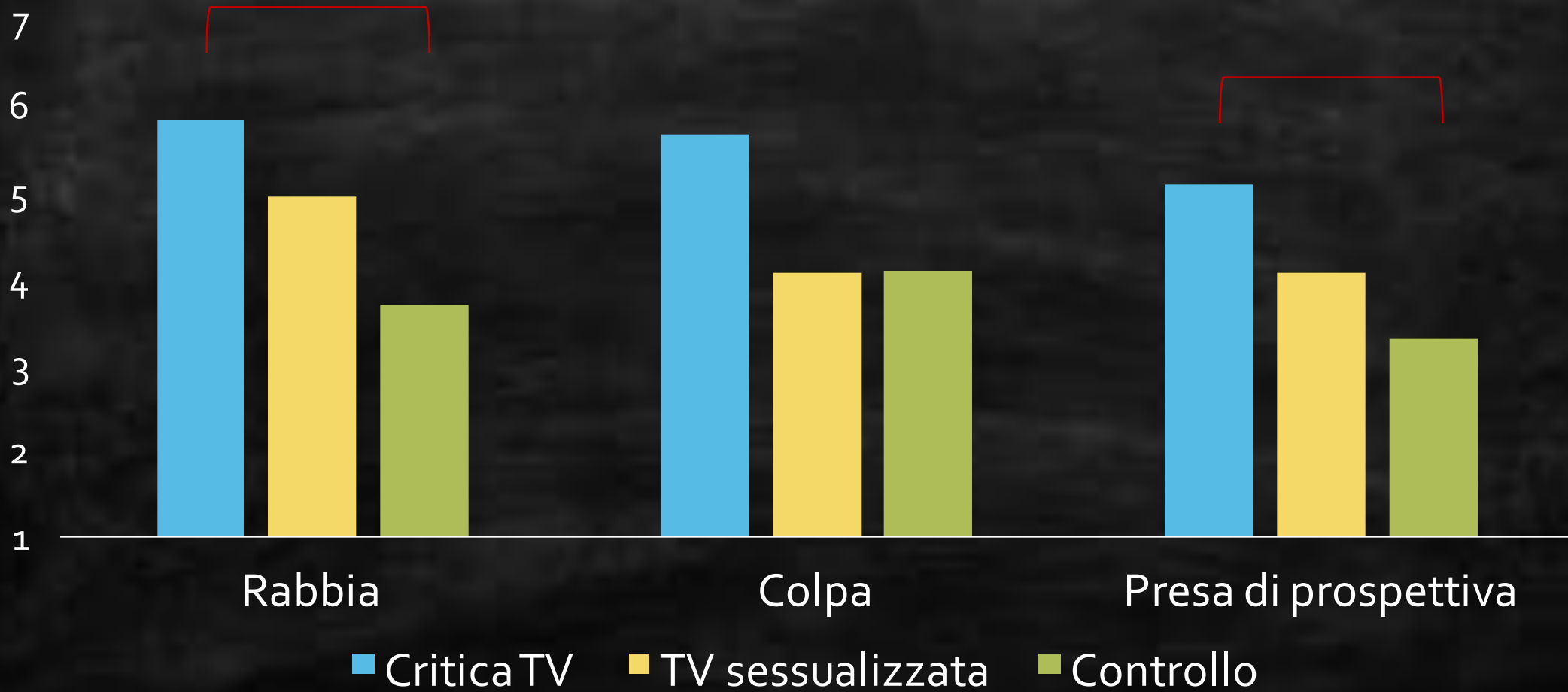
Brochure
Associazione



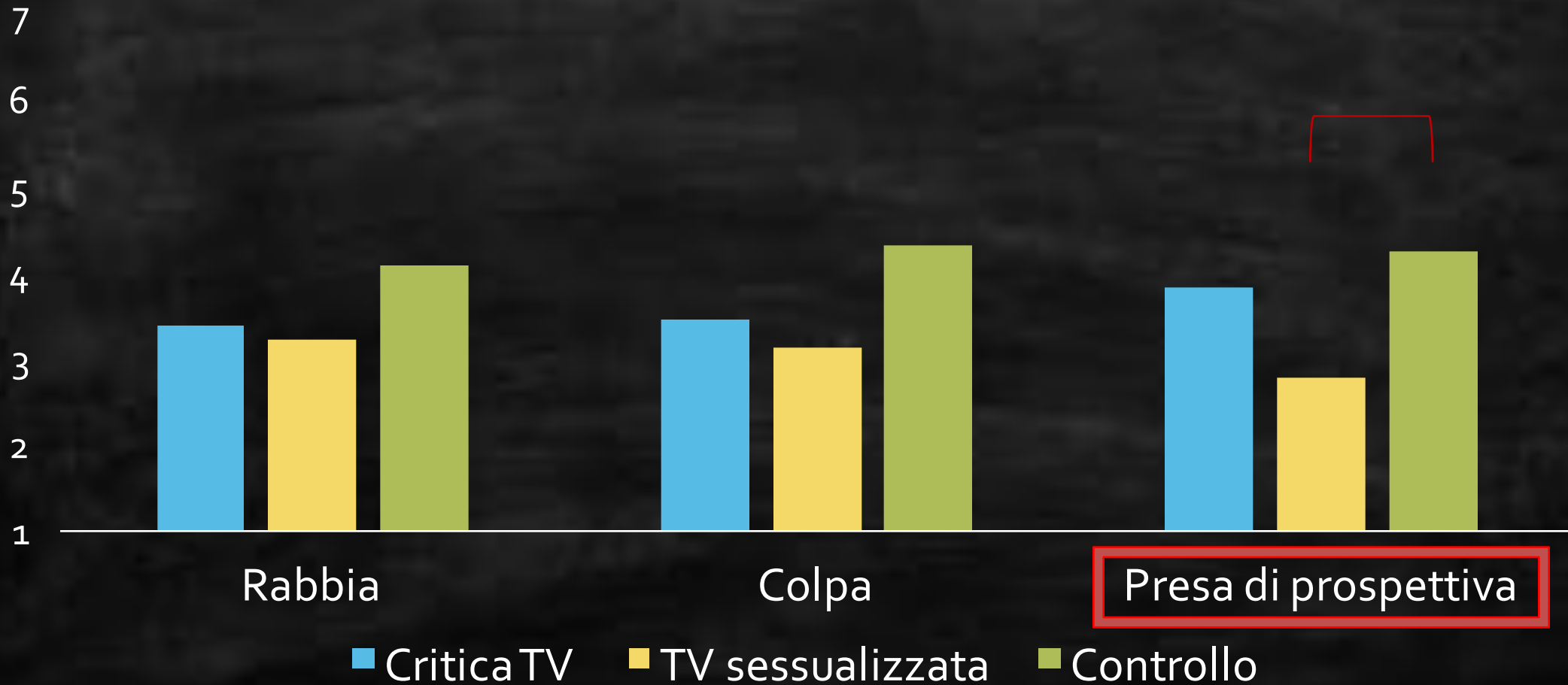
→ Vorresti ?

1. Firmare petizione web contro oggettivazione donne TV
2. Partecipare a manifestazione
3. Affiliarti all'associazione

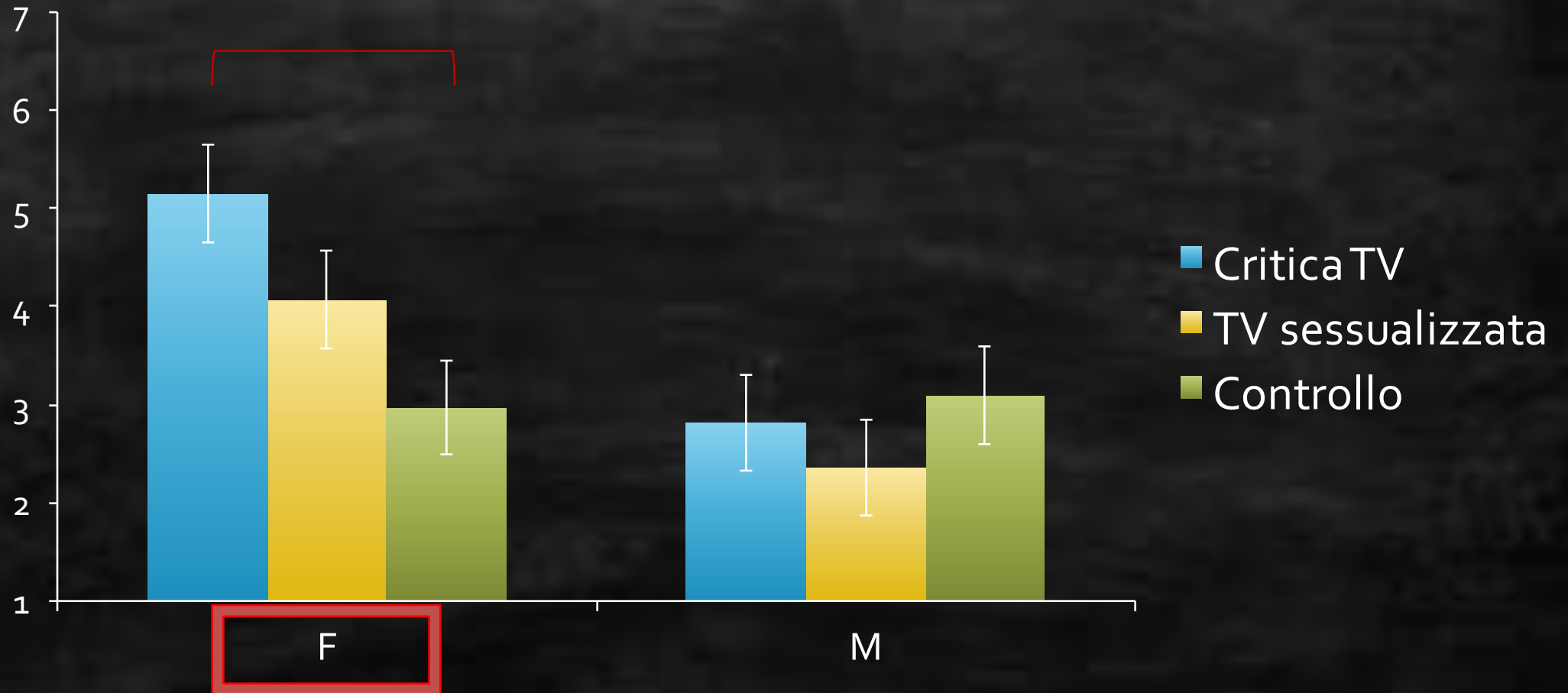
Emozioni donne



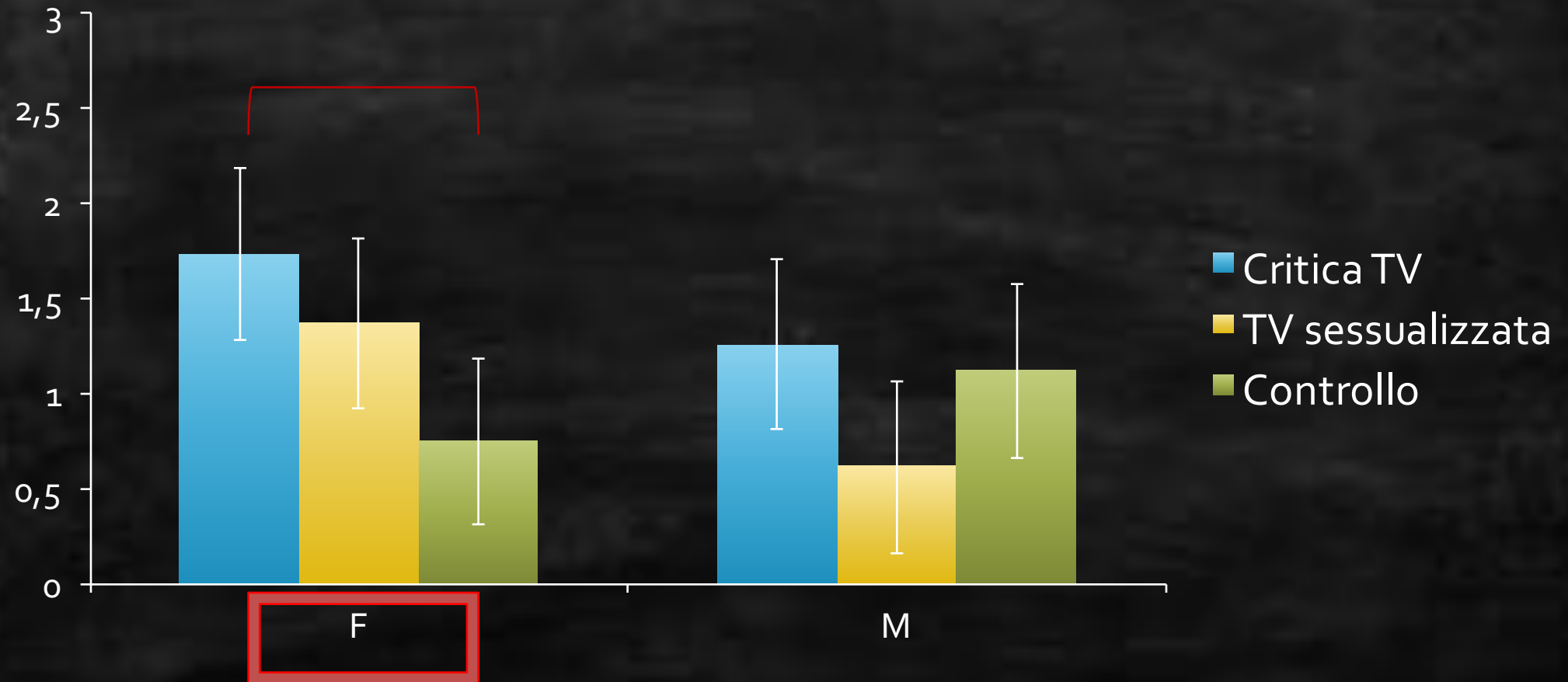
Emozioni uomini



Collective Action: Intenzione

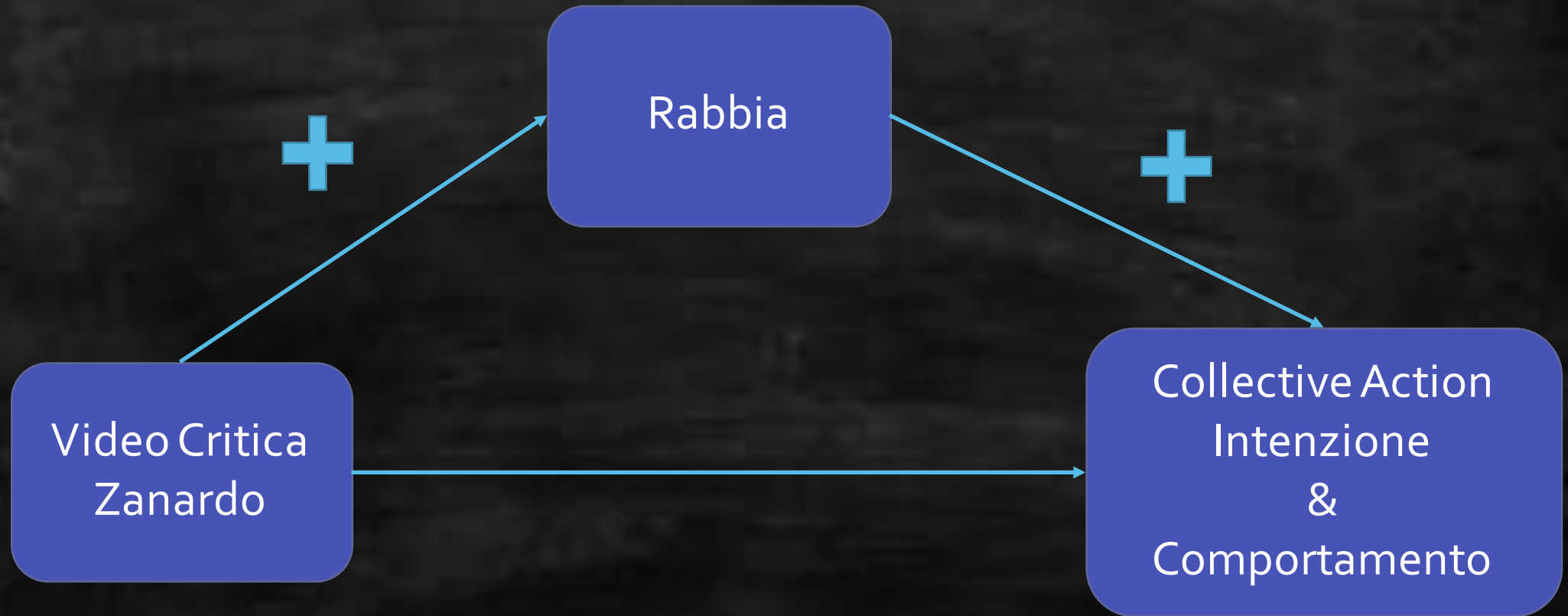


Collective Action: Reazione comportamentale



Quale processo?

Donne



Riassumendo..



Donne:

Critica media sessualizzati (Zanardo) → incrementa rabbia → maggiore volontà partecipazione ad azioni collettive & maggiore reazione comportamentale

Uomini:

Nessuna influenza positiva video critico

Conclusioni

Media Literacy →

Da una visione passiva ad una fruizione attiva della TV

→ Intervento efficace per le donne



Nuovo materiale → uomini maggiore consapevolezza ruolo dei media



Io mi alzo in piedi
per la mia migliore amica.

WILL YOU **STAND UP?**

E TU TI **ALZERAI IN PIEDI?**



Grazie per
l'attenzione!